

aurelia

Österreichs Firmeninformationen auf einen Blick



BvD's klassische Produkte – ultimative Lösungen
zur Recherche und Analyse von Firmendaten

bvdinfo.com



BUREAU VAN DIJK



Creditreform

Auf Knopfdruck ausführliche, verlässliche und aktuelle Firmeninformationen zu Unternehmen und Entscheidern aus Österreich

Aurelia – Informationen können Sie als Basis für Ihre Recherche spezifischer Einzelunternehmen und Zielgruppen, zur Erstellung von Rankings und Adresslisten für Mailings bis hin zur umfassenden Analyse von Marktpotenzialen, Kundenstrukturen und Konzernverflechtungen nutzen.

Ihre Vorteile:

- Einzigartige Datenbreite und –tiefe
- Einfache und flexible Bedienung
- Komfortable Darstellungs- und Exportmöglichkeiten
- Weltweite Beteiligungsstrukturen
- Verlässliche Datenqualität
- Vielzahl an kombinierbaren Selektionskriterien
- Zeitersparende automatisierte Dateneingabe per Webservice

Abdeckung und hohe Datenqualität

Aurelia liefert Ihnen ausführliche, verlässliche und aktuelle Firmeninformationen zu 380.000 österreichischen Unternehmen, 65.000 Niederlassungen sowie zu 367.000 Entscheidern. Zudem können Sie mit Hilfe von Aurelia die Zugehörigkeit zu Konzernen und die jeweilige nationale und globale Konzernmutter ermitteln. Hyperlinks ermöglichen eine schnelle Navigation zwischen Mutter- und Tochtergesellschaften. Die Kombination aus hochwertigen Daten von Creditreform mit der wizardgesteuerten Software von Bureau van Dijk ermöglicht Ihnen eine professionelle Nutzung bei einfacher Handhabung.

Einsatz

Aurelia bietet Ihnen flexible Anwendungsmöglichkeiten. Diese reichen von der Recherche spezifischer Einzelunternehmen und Zielgruppen über die Erstellung von Rankings und Adresslisten für Mailings bis hin zur umfassenden Analyse von Marktpotenzialen, Kundenstrukturen und Konzernverflechtungen. Durch die Abgleichsoftware können Sie darüber hinaus eigene Datenbestände problemlos aktualisieren und erweitern. Sämtliche Informationen und Analysen sind in individuellen, kundenspezifischen Berichts- und Listenformaten darstellbar.

Gratistest

Überzeugen Sie sich selbst von Aurelia und testen Sie die Datenbank kostenfrei in Ihrem eigenen Arbeitsumfeld.

Unternehmensinformationen im direkten Zugriff

380.000 Unternehmen mit:

Adresse, Telefon- und Faxnummer, Webadresse, Rechtsform, Gründungs- und Änderungsdaten, Branchenzuordnungen national (ONACE 2008) und international (WZ 2008, NACE, US SIC, NAICS u.a.), ausführliche Tätigkeitsbeschreibung, Mitarbeiter, Umsatz, Kapital, Umsatz pro Mitarbeiter, Management, Gesellschafter und Beteiligungen (auch als Baumdiagramm), Altersklassen von Managern und Gesellschaftern, Presseartikel und M&A-Dealangaben, mikrogeografische Zuordnung über Gemeindeganziffer, Hausbanken, Im- und Exportquoten, Börsennotierung, Aktienkurse.

Suche

Aurelia ist schnell, flexibel und einfach zu bedienen. Sie können jede beliebige Zielgruppe anhand einer Vielzahl von frei miteinander kombinierbaren Suchkriterien ermitteln. Eine Zeitreihensuche steht Ihnen ebenso zur Auswahl wie die Recherche nach Wertentwicklung. Die Suchergebnisse lassen sich in Einzelberichten und Listen anzeigen, sortieren und ausdrucken und über Drag-and-Drop-Funktionen nutzen. Hierfür können Sie sowohl standardisierte als auch individuelle Layouts wählen. Die Informationen lassen sich in alle gängigen Formate exportieren oder über eine webbasierte Anbindung unmittelbar in Ihr Datenmanagementsystem überführen.

Datenabgleich und Anbindung an Drittsysteme

Gleichen Sie Ihren eigenen Firmendatenbestand mit Aurelia-Unternehmensinformationen ab und verbessern Sie somit Ihre Datenqualität. Reichern Sie anschließend Ihre Stammdaten um zahlreiche Zusatzmerkmale an. Durch eine dauerhafte Anbindung an Ihr Datenmanagementsystem kann der Erhebungs- und Eingabeprozess erheblich erleichtert und verkürzt werden. Hierbei stehen Ihnen Lösungen für Drittsysteme von SAP, Salesforce und update.seven zur Verfügung.

Benachrichtigungsservice

Sie werden automatisch per E-Mail über die Aktualisierung von Beteiligungsverhältnissen, Adress- und Managerangaben u.v.m. von ausgewählten Firmen benachrichtigt.

Kundeneigene Felder

Hinterlegen Sie eigene Kundendaten in selbst definierte Felder als Zusatzinformationen zu bestehenden Einträgen. Lassen Sie Ihre Daten in Analysen einfließen und Ergebnisse in Berichten, Listen, Landkarten u.a. anzeigen.

Basis für Ihre Entscheidungen

Landkartendarstellung

Aurelia zeigt Ihnen die Gebiete an, in denen Ihre Zielgruppen und Kunden besonders stark bzw. schwach vertreten sind. Sie können sich die Konzentration der Firmen, Umsätze und des Kapitals auch innerhalb Ihrer eigenen Vertriebsgebiete abbilden lassen. Auf Basis dieser Informationen können Sie per Mausklick sogar eine neue ergebnisorientierte Struktur Ihrer Vertriebsgebiete aufstellen.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Marktanalysen

Untersuchen Sie in Aurelia branchenspezifische Marktvolumina und -strukturen mithilfe integrierter statistischer Analysetools: Segmentierung z.B. zur Gegenüberstellung verschiedener Zielgruppen in eigenen Vertriebsgebieten, Aggregation zur Berechnung von Marktvolumina, Verteilung zur Erstellung von Rankings, Konzentration zur Ermittlung von Marktanteilen und Regression zur Bestimmung von Relationen (z.B. Umsatz zu Kapital) innerhalb einer Zielgruppe.



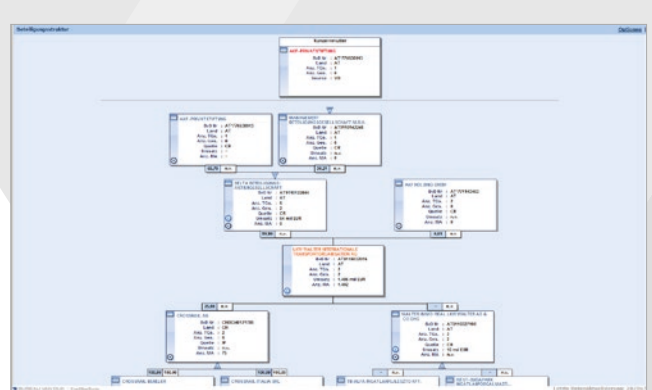
Unternehmensvergleiche

Stellen Sie die Charakteristika einer Firma (z. B. Ihres eigenen Hauses) denen einer beliebigen Vergleichsgruppe oder bestimmter Wettbewerber gegenüber.

Metric	Company A	Company B
Umsatz	10.000.000,00	12.000.000,00
EBITDA	2.000.000,00	2.500.000,00
EBIT	1.500.000,00	1.800.000,00
EBE	1.000.000,00	1.200.000,00
EBII	800.000,00	900.000,00
EBI	600.000,00	700.000,00
EBE II	400.000,00	500.000,00
EBE III	300.000,00	400.000,00
EBE IV	200.000,00	300.000,00
EBE V	100.000,00	200.000,00
EBE VI	50.000,00	100.000,00
EBE VII	20.000,00	50.000,00
EBE VIII	10.000,00	20.000,00
EBE IX	5.000,00	10.000,00
EBE X	2.500,00	5.000,00
EBE XI	1.250,00	2.500,00
EBE XII	625,00	1.250,00
EBE XIII	312,50	625,00
EBE XIV	156,25	312,50
EBE XV	78,12	156,25
EBE XVI	39,06	78,12
EBE XVII	19,53	39,06
EBE XVIII	9,77	19,53
EBE XIX	4,88	9,77
EBE XX	2,44	4,88

Beteiligungsstrukturen

Aurelia liefert Ihnen die Beteiligungsverhältnisse und Konzernzugehörigkeiten von Einzelunternehmen als auch von Großkonzernen als Liste, Baumdiagramm und Vektordarstellung. Hierbei werden nationale und internationale, direkte und indirekte Verflechtungen, die Konzernmutter sowie die jeweilige Beteiligungshöhe und der Unabhängigkeitsindikator des Unternehmens aufgeführt.



So können Sie aurelia nutzen

Marketing und Vertrieb

- Bereiten Sie Vertriebsgespräche mit detaillierten Firmenprofilen vor
- Ermitteln Sie gezielt Ihr Firmenkundenpotenzial und Kunden mit dem größten Entwicklungspotenzial
- Nutzen Sie Beteiligungsinformationen, um Konzerne systematisch zu durchdringen
- Verknüpfen Sie Ihre Firmendaten mit externen statistischen Informationen
- Optimieren Sie Vertriebsgebiete und -quoten gemäß der Verteilung Ihrer Zielgruppen
- Analysieren Sie die Struktur Ihrer Zielgruppen und deren geografische Verteilung

Datenmanagement

- Aktualisieren Sie veraltete Adressen, eliminieren Sie Dubletten und korrigieren Sie fehlerhafte Unternehmens-, Management- und Beteiligungsangaben
- Bauen Sie systematisch Ihr CRM/SRM um strategische Unternehmensinformationen aus

Einkauf

- Lokalisieren Sie schnell und zielgerichtet neue oder alternative Lieferanten
- Identifizieren Sie systematisch verbundene Unternehmen und erkennen neue Einsparpotenziale durch optimierte Rahmenverträge
- Bewerten Sie Ihre strategischen Lieferanten

Mergers & Acquisitions

- Ermitteln Sie Übernahmekandidaten und Käufer nach Branche, Umsatz, Beteiligungsverhältnissen, Altersklassen von Gesellschaftern etc.
- Ergänzen Sie Ihre Präsentationsunterlagen mit Branchen- und Wettbewerbsanalysen
- Analysieren Sie Besitzverhältnisse

Compliance

- Nutzen Sie unsere nationalen und internationalen Beteiligungsverknüpfungen für Analysen zur Kollisionsprüfung, zur Einhaltung von rechtlichen Anforderungen bei der Geldwäsche und zur Verminderung kriminalitätsbedingter Geschäftsrisiken

Forschung und Lehre

- Recherchieren Sie alle österreichischen Unternehmen in einer verlässlichen Quelle
- Nutzen Sie für unterschiedlichste Forschungsaufträge empirische Datensets und flexible Analysetools

Bilanzdaten

Nutzen Sie die Synergieeffekte mit der großen Bilanzdatenbank Sabina, die Ihnen Jahresabschlüsse zu den publizierenden österreichischen Unternehmen liefert. Sabina enthält detaillierte Positionen der Bilanz und GuV sowie Beteiligungsdaten, M&A-Dealangaben und Aktienkurse.

Näheres zum Einsatz unserer Produkte in diesen Bereichen finden Sie unter

www.bvdinfo.com
www.creditreform.at



Bureau van Dijk

Bureau van Dijk (BvD) ist ein weltweit führender Anbieter von elektronischen Geschäftsinformationen. Durch die Kombination von Datenbeständen renommierter Informationsanbieter mit fortschrittlicher Software entwickelt BvD intuitive und flexible Informationslösungen für Finanzanalysen, Research und Marketing.

Orbis, die webbasierte Lösung, kombiniert sämtliche Daten der BvD-Datenbanken mit modernster Recherche und Analysesoftware und enthält Informationen zu 114 Millionen (Juli 2013) Unternehmen, Banken und Versicherungen weltweit.

Besonderes Ansehen genießen BvD's nationale und internationale Datenbanken mit detaillierten Unternehmensinformationen über:

- Banken und Versicherungen weltweit (Bankscope und Isis)
- Privatunternehmen weltweit, mit Schwerpunkt in Europa (Amadeus und viele nationale Datenbanken), im Asien-Pazifik-Raum (Oriana) und in Amerika (Icarus)
- Börsengesellschaften weltweit (Osiris)

Weitere Produkte sind beispielsweise die M&A-Transaktionsdatenbank Zephyr und die volkswirtschaftlichen Datenbanken EIU DataServices.

Creditreform

Creditreform ist in Europa mit ca. 4.300 Mitarbeitern Marktführer im Bereich Firmeninformationen, Risikomanagement und Forderungsmanagement. Im Bereich Marketing Services und Datenbanken ist Creditreform bereits seit über 15 Jahren aktiv am europäischen Markt vertreten.



Creditreform Wirtschaftsauskunftei Kubicki KG

Muthgasse 36-40 (Bauteil 4)
A - 1190 Wien
Tel: 43 (1) 218 6220-0
Fax: 43 (1) 218 6220-4
E-Mail: aurelia@wien.creditreform.at
Homepage: creditreform.at



Bureau van Dijk Electronic Publishing GmbH

Clemens-Holzmeister-Str. 4
A - 1100 Wien
Tel: 43 (1) 606 11 96-0
Fax: 43 (1) 606 11 96-50
E-Mail: vienna@bvinfo.com
Homepage: bvinfo.com